



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO DELLA ASL AVELLINO

Art. 1 – FINALITÀ

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del Patrocinio morale da parte della Asl di Avellino e di utilizzo del Logo aziendale al fine di:

- salvaguardare l'immagine dell'Azienda attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del Patrocinio e del Logo aziendale per finalità coerenti con le attività istituzionalmente svolte e i valori espressi dall'Azienda;
- prevenire ed evitare conflitti di interessi con altri enti o Associazioni esterne all'Azienda.

Il Patrocinio rappresenta da parte dell'Azienda Sanitaria Locale di Avellino il riconoscimento e la manifestazione di apprezzamento di un evento o iniziativa, ritenuta meritevole per le sue finalità sociali, culturali, scientifiche e umanitarie per la quale i promotori abbiano avanzato richiesta.

Art. 2 - UTILIZZO DEL LOGO

L'utilizzo del Logo da parte di soggetti esterni all'Asl viene consentito in casi di concessione del Patrocinio ed è autorizzato con riferimento all'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto e per il periodo corrispondente alla durata della stessa.

Non può quindi ritenersi esteso ad edizioni successive a quella per cui viene richiesto.

Il Logo deve essere riprodotto come rappresentato di seguito:



La riproduzione del Logo deve essere integrale, le dimensioni possono essere aumentate o diminuite purché siano garantite le proporzioni tra i suoi elementi, lo schema dei colori e la visibilità complessiva. È necessario altresì lasciare uno spazio adeguato intorno al logo.

Art. 3 – REQUISITI PER L’UTILIZZO PER INIZIATIVE AZIENDALI

L'utilizzo del Logo aziendale è obbligatorio per la comunicazione interna ed esterna, pertanto non è necessario presentare richiesta di autorizzazione nei seguenti casi:

- iniziative formative inserite nel piano formativo aziendale;

- iniziative non inserite nel piano formativo in cui l'Azienda, nelle sue articolazioni, mantiene responsabilità scientifica e/o organizzativa dell'evento (convegni, seminari, workshop, campagne comunicazione/promozione delle iniziative d'interesse);
- produzione di materiali editoriali (testi, locandine, poster, brochure, prodotti audio-visivi, ecc.) connessi alle attività istituzionali.

Il corretto uso del Logo aziendale rientra tra le responsabilità del dirigente.

Art. 4 REQUISITI PER OTTENERE IL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO PER INIZIATIVE ORGANIZZATE DA TERZI

Il Patrocinio deve essere richiesto all'Asl per iniziative organizzate da terzi, esterni all'Azienda, quali istituzioni, enti locali, associazioni di volontariato, altri enti e soggetti sociali.

Concedendo il Patrocinio l'Azienda non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa nessun servizio di supporto.

Il Patrocinio e utilizzo del Logo dell'Azienda da parte di enti esterni può essere concesso per:

- corsi, seminari, convegni, workshop e altre iniziative aperte al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità di diffusione dei temi sanitari e socio sanitari;
- eventi, quali manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri, iniziative sportive, ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici; sono inoltre esclusi gli eventi organizzati a scopo commerciale per la vendita o promozione di beni e servizi ad accezione di quelli funzionali a finalità sociali o benefiche;
- pubblicazioni a stampa, multimediali o telematiche su temi di interesse del Servizio Sanitario Regionale (testi, locandine, poster, brochure, prodotti audio-visivi, ecc.), comunque non a scopo di lucro.

La concessione del Patrocinio e del Logo viene validata dalla Direzione Generale, fatta salva la discrezionalità, nel rispetto dei seguenti criteri:

- coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi aziendali, con riferimento alle linee strategiche e agli ambiti di attività dell'Azienda;
- condivisione dei contenuti scientifici, culturali e informativi a vantaggio della valorizzazione dell'Asl;
- assenza di conflitti d'interesse tra il promotore dell'iniziativa e/o l'utilizzatore del Logo e la missione dell'Asl o di elementi che possano recare danno all'immagine dell'Azienda;
- rilevanza dell'iniziativa per i cittadini e per l'intera comunità in ambito provinciale, regionale e nazionale, in particolare sotto il profilo sanitario, sociale e culturale;
- impatto dell'associazione tra l'immagine dell'Asl e l'evento, valutato con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati;
- assenza di propaganda o proselitismo da parte di organizzazioni comunque denominate, nonché di eventuali introiti per il promotore se non nei limiti dell'autofinanziamento dell'evento.

Pertanto, alla luce di quanto di cui sopra, il Patrocinio non viene concesso:

- per iniziative organizzate o promosse da partiti politici;
- per iniziative contrastanti con le finalità istituzionali della Asl Avellino.

Art. 5 – UTILIZZO DEL LOGO SUI SOCIAL

I soggetti esterni che, avendo ottenuto il Patrocinio per un evento, intendono diffondere i contenuti dell'iniziativa sui social network, dovranno garantire che:

- la “proprietà” del Logo dell’Asl di Avellino sia tenuta ben distinta, in modo da non poter essere confusa con altri elementi visuali del profilo del soggetto che ha ottenuto il Patrocinio;
- il Logo dell’Asl di Avellino non sia usato in maniera tale da sottintendere una sponsorizzazione o una partnership che vada oltre la concessione del Patrocinio.

Il personale dipendente, nella configurazione oltre che nella gestione del proprio account privato, non può utilizzare il Logo aziendale come suo elemento identificativo; ove mai nell’account personale volesse riferirsi ad attività aziendali, è tenuto a garantire la salvaguardia dell’immagine dell’Azienda e delle persone che vi lavorano.

Art. 6 - CONTROLLI

L’Azienda può eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del Logo e della concessione de Patrocinio. Il Direttore Generale, può, con atto motivato, revocare il Patrocinio concesso a un’iniziativa quando gli strumenti comunicativi utilizzati o le modalità di svolgimento della iniziativa medesima siano suscettibili di incidere negativamente sull’immagine dell’Asl. Nel caso di non autorizzato o non corretto uso della dicitura e/o del Logo si riserva la facoltà di non patrocinare e/o di non concedere ulteriori autorizzazioni per iniziative promosse dallo stesso soggetto, salvo il ricorso a qualsiasi azione legale a propria tutela.

Art. 7 - MODALITÀ DI RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO E DI UTILIZZO DEL LOGO

La richiesta deve essere presentata in forma scritta, attraverso il modello pubblicato sul sito web aziendale, e indirizzata al Direttore Generale almeno 30 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell’evento/manifestazione tramite PEC: protocollo@pec.aslavellino.it

La concessione del Patrocinio e del Logo dell’Asl di Avellino spetta al Direttore Generale quale legale rappresentante dell’Azienda ed è rilasciata a titolo gratuito.

Dopo l’approvazione della Direzione Generale, l’UOC Qualità e Accreditamento - Rischio Clinico e Formazione provvederà alla comunicazione al richiedente dell’avvenuta concessione tramite email o PEC.

La concessione del Patrocinio da parte del Direttore Generale viene resa entro il termine di 20 giorni decorrenti dalla data della richiesta.

La mancata espressione del parere nel termine previsto equivale a diniego.

Art. 8 – REPERIMENTO DEL REGOLAMENTO E DELLA SCHEDA PER LA RICHIESTA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO AZIENDALE

Il presente regolamento e la scheda per la richiesta per la concessione del Patrocinio e utilizzo del Logo aziendale sono scaricabili dal sito web istituzionale dell’Azienda Sanitaria Locale di Avellino www.aslavellino.it nella sezione “Patrocinio” della homepage.