

**SCHEDA PROGETTO 10**
**1. INFORMAZIONI GENERALI**

<b>Titolo del progetto:</b>	<b>Screening diffusi</b>
<b>Codice progetto</b>	<b>CAM_4.5.2_01</b>
<b>Inizio progetto</b>	<b>01/09/2024</b>
<b>Fine progetto</b>	<b>31/12/2026</b>
<b>CUP</b>	<b>H39I24000660002</b>
<b>Costo totale del progetto</b>	<b>71.116,76 €</b>
<b>Referente amministrativo</b>	<b>Patrizia Delli Gatti</b>

**2. DATI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO:** *(La parte precompilata può essere eventualmente integrata)*

Si prevede di affidare un appalto di servizi per la mappatura dell'offerta delle prestazioni esistenti sul territorio aziendale e delle modalità organizzative/operative dei servizi di screening. Il servizio potrà essere affidato sulla base del progetto a cura della Regione all'interno dell'intervento CAM.4.5.1\_06 “Integrazione del Sistema informativo unico regionale degli screening “Ninfa/Sinfonia””

*(Riportare di seguito gli elementi necessari per l'affidamento del servizio)*

<b>Elementi del progetto da valorizzare</b>	<b>Numero</b>	<b>Tipologia</b>
- Numero di punti screening esistenti sul territorio dell'azienda	4 18	Unità senologiche Consultori familiari: Distretto Ariano I.: n.4 Distretto Monteforte I.: n.1 Distretto Sant'Angelo dei Lombardi: n.5 Distretto Avellino: n.3 Distretto Atripalda: n.3 Distretto Baiano: n.2
	6	Centri distribuzione KIT 1 per ciascuno dei 6 Distretti Sanitari
- Numero e Tipologia di prestazione offerta dai punti di screening (anno 2023)	5.561 6.856 2.740	Mammografia Pap Test Distribuzione kit colon retto
	27	Unità senologiche

- Numero di personale in servizio presso i singolipunti screening	34 36	Consultori familiari Centri distribuzione kit
- Stima dei soggetti STP/ENI afferenti al distretto alla data del 20 agosto 2024	<p>Distretto Ariano I.: n. 26          Distretto Monteforte I.: n. 4          Distretto Sant'Angelo dei L.: n. 17          Distretto Avellino: n. 37          Distretto di Atripalda: n. 58          Distretto Baiano: n. 20 (di cui n.1 ENI)</p> <p>Totale ASL: n. 162          MASCHI 50-69 anni          (screening colon retto): n.4</p> <p>DONNE 25-69 anni          (screening colon retto, mammografico, cervice): n. 31</p>	
- Programmi di rilevazione utilizzati dall'Azienda	1	Ninfa /Sinfonia

Il Progetto si collega ai Programmi del INMP N° IN.4k.2\_02. Coprogettazione realizzata ETS e ASL funzionale all'erogazione delle prestazioni.

## 2.1 GOVERNANCE

*In questa sezione deve essere fornito una descrizione del modello organizzativo per l'attuazione del progetto adottato dall'ASL (ad esempio referente di progetto, personale dedicato all'attuazione del progetto, coordinamento dell'operazione tra le varie strutture coinvolte, ecc.)*

### Screening Mammografico

Referente dello screening con compiti di coordinamento delle specifiche attività sanitarie, Direttore UOC Diagnostica per Immagini – P.O. Sant’Angelo dei Lombardi, attualmente Referente Screening Mammografico oppure suo delegato.

Il personale dedicato alla realizzazione delle attività è costituito da Medici Radiologi, TSRM, Infermieri e Coll. Amm.

### Screening Cervice uterina

Referente dello screening con compiti di coordinamento delle specifiche attività sanitarie, Direttore UOC Ostetricia e Ginecologia P.O. Ariano Irpino o suo delegato.

Il personale dedicato alla realizzazione delle attività è costituito da Ginecologici, Ostetriche e Infermieri.

### Screening Colon retto

Referenti dello screening con compiti di coordinamento delle specifiche attività sanitarie e di Laboratorio Analisi:

- Direttore UOC Patologia Clinica P.O. Ariano Irpino, o suo delegato.
- Direttore UOC Patologia Clinica P.O. Sant’Angelo dei Lombardi, o suo delegato.

Il personale dedicato alla realizzazione delle attività è costituito da Infermieri e Amministrativi.

Il coordinamento dell’operazione tra le varie Strutture sarà affidato agli operatori della Centrale Screening Oncologici impegnati in attività gestionali ed amministrative degli Screening Oncologici Aziendali, sulla base delle indicazioni e direttive dei Direttori dei Distretti Sanitari interessati.

Prima dell’inizio delle attività sarà divulgata un’iniziativa di promozione attraverso vari canali secondo le indicazioni stabilite dalla Campagna di Promozione della Regione Campania e contenuta nel “Piano della Comunicazione Regionale” come specificato nella delibera della G.R n.271 del 30/05/2024.

## 2.2. MODALITA' DI ATTUAZIONE

*(Descrivere la procedura di selezione che si intende seguire anche selezionando tra quelle di seguito elencate)*

avvisi pubblici competitivi o non competitivi per la concessione di sovvenzioni previste dall’art. 12 della legge 241/1990;

- accordi tra pubbliche Amministrazioni ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990;
- procedure volte all'attivazione di forme di co-programmazione e co-progettazione con gli Enti del Terzo Settore;
- procedure di cui al D. Lgs. 36/2023 nonché al D. Lgs. 50/2016 (per operazioni avviate entro il 30 giugno 2023);
- affidamenti in house
- Altro da

### 2.3 COERENZA CON APPLICAZIONE CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI E CONVENZIONE NAZIONI UNITE SUI DIRITTI DELLE PERSONE CON DISABILITÀ'

*Selezionare le azioni atte a garantire la promozione/rafforzamento dei principi orizzontali:*

- Capacità dell'intervento di promuovere azioni a tutela dell'uguaglianza, dell'inclusione, della non discriminazione e della parità di genere
- Intervento che agevola la fruizione da parte di persone con disabilità e/o con bisogni speciali

Le attività proposte mirano all'inclusione di persone in condizione di fragilità socio -economica o di salute, nonché di persone STP/ENI.

A tale scopo, fondamentale, è la collaborazione con la Società di Servizi indicata dalla Regione Campania, sia per la promozione della prevenzione che per la realizzazione degli interventi previsti.

### 3. CRONOPROGRAMMA

*In questa sezione dovrà essere illustrata, in forma tabellare, l'articolazione del progetto lungo il tempo, almeno per semestre, indicando le attività (ad esempio):*

- Progettazione (indicare la data presunta di affidamento della progettazione e di conclusione delle attività)
- Procedura di affidamento (indicare la data presunta di avvio e di conclusione della procedura di gara per l'appalto di servizi)
- Avvio esecuzione appalto (indicare la data presunta di avvio dell'appalto)
- Conclusione attività (indicare la data presunta di conclusione dell'appalto )

Settembre 2024 – Dicembre 2024	Istituzione gruppo di Lavoro “Screening Diffusi” finalizzato alla Progettazione/ definizione servizi/ monitoraggio ed eventuale rimodulazione delle attività . (Qualsiasi campagna di emersione della povertà sanitaria riferita agli screening in modo particolare per il colon- retto è esplicitamente subordinato alla capacità da parte dell’Asl di garantire il II livello di tale screening, considerando che la normativa prevede entro 30 giorni dal riscontro positivo del kit del colon retto. Allo stato l’ASL a causa di una drammatica carenza di personale presso l’unica U.O. di Gastroenterologia non può garantire più di n.8 colonoscopie/settimana).
Gennaio 2025 – marzo 2025	Procedura di affidamento
Maggio 2025	Avvio esecuzione appalto
Gennaio 2026	Rimodulazione mappatura in funzione dell’aggiornamento dei dati
Dicembre 2026	Relazione conclusiva, monitoraggio dati, resoconto economico

### 4. PIANO FINANZIARIO

Voci di spesa	Importi previsti (euro)
<b>A. Servizi</b> Affidamento attività di mappatura (Importo della prestazione o somma degli importi delle singole prestazioni di servizi/forniture (soggetti a ribasso); gruppo di lavoro;..)	Da definire in base alla progettazione e alla definizione del capitolato per affidamento di appalto dei servizi di mappatura
<b>Costo totale del Progetto</b>	<b>€ 71.116,76</b>



Cofinanziato  
dall'Unione europea

